



COMUNICATO STAMPA

## **Il Gruppo ROTTAPHARM acquisisce la BIOCHIMICI PSN La multinazionale farmaceutica italiana conquista la leadership in farmacia nel Personale Care**

**Il Presidente e fondatore del Gruppo Professor Luigi Rovati: "E' un'ulteriore acquisizione che riceverà grande beneficio dalla forza della nostra ricerca e della nostra rete commerciale, nazionale ed internazionale."**

*Monza, 21 Luglio 2005* - Il Gruppo **Rottapharm**, multinazionale farmaceutica a capitale italiano presente in oltre 60 Paesi nel mondo, ha siglato oggi un accordo con i fondi Athena e Fidia Prudentia per l'acquisizione di Biochimici PSN, azienda specializzata nello sviluppo e nella commercializzazione di prodotti per la dermatologia, rafforzando ulteriormente la sua posizione nel mercato del Personal Care

Con l'acquisizione di Biochimici PSN, **Rottapharm conquista infatti la leadership nel Personal Care in farmacia**, dove detiene da tempo il primato delle vendite con le linee di prodotto **Saugella, Estromineral, Armolipid e Babygella**.

"L'accordo è stato perfezionato nelle ultime settimane, dopo diversi mesi di trattativa" – commenta Luca Rovati, Amministratore Delegato e Vice Presidente di Rottapharm. "Questa acquisizione assume un significato particolare per noi e per il nostro comparto industriale nel quale, una volta tanto, **è un'azienda italiana ad acquisire una conterranea**. Per il Gruppo Rottapharm questo è un segno di vitalità, nonostante la congiuntura negativa che stiamo attraversando, che dimostra la nostra volontà di crescita e la fiducia nel valore dei nostri oltre 1200 collaboratori".

"Siamo particolarmente soddisfatti che la nostra partecipata entri a far parte di un Gruppo italiano così fortemente impegnato nella ricerca e nell'internazionalizzazione della propria attività." dichiara l'Ing. Sergio Pininfarina, Presidente di Fidia SGR SpA.

"L'impegno di Biochimici PSN per la qualità, la ricerca e l'informazione al medico riflettono appieno la nostra filosofia" – commenta Vincenzo Maglione, Chief Operating Officer e General Manager di Rottapharm. "Questo accordo costituisce l'ideale completamento del nostro listino parafarmaceutico ed un'importante opportunità di crescita nel settore, avviata già nel 2000 con l'acquisizione, dalla Bristol-Myers Squibb, dei brand Saugella e Babygella".

**Rottapharm**, Gruppo Farmaceutico multinazionale a capitale italiano, ha oggi una forte presenza in Europa, con filiali in Italia, Germania, Spagna, Portogallo, Francia, Irlanda, Russia, Polonia, Cechia e Slovacchia. Nel mondo, le filiali sono situate in USA, Cile, in tutti i paesi dell'America Centrale, e nei maggiori Paesi dell'Estremo Oriente. In particolare, dal 1985 è presente con una propria filiale in Cina, dove ha raggiunto una posizione di **leadership in reumatologia** grazie a **Dona**<sup>®</sup>, il primo farmaco dimostrato efficace nel rallentamento della progressione dell'artrosi, farmaco commercializzato in oltre 60 paesi nel mondo. Il fatturato previsto per il 2005 è di circa 280 milioni di euro; di questi, il 70% è realizzato all'estero. Mission di Rottapharm è, fin dalla sua nascita, la ricerca. In questi anni il Centro di Ricerca Rottapharm, ha sintetizzato più di 5000 molecole e depositato oltre 800 brevetti, determinanti per la messa a punto di farmaci innovativi per il trattamento di specifiche patologie. Nel 2000, con l'acquisizione dei brand **Saugella**<sup>®</sup> e **Babygella**<sup>®</sup>, il Gruppo è entrato nel settore dei prodotti parafarmaceutici, conquistando la leadership del mercato dei prodotti per l'igiene intima venduti in farmacia, con una quota di mercato pari al 56%.

**Biochimici PSN**, con base a Bologna, nasce come azienda specializzata nello sviluppo e nella commercializzazione di **prodotti per la cura del corpo**. Con un fatturato di circa 28 milioni di euro previsti nel 2005, e una gamma che comprende oltre 100 prodotti, Biochimici PSN ha oggi una posizione consolidata nel mercato (è al 5° posto nel mercato italiano del personal care), grazie a prodotti quali **Bio mineral**, **Biothymus** e **Aftir** nella linea capelli, **Carovit** e **Dermasol** per la linea solari, **Dermafresh** per la linea deodoranti e **Dermoflan** e **Noall** nella linea corpo, oltre al ben noto marchio **Sebamed**, tutti distribuiti esclusivamente in farmacia.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

Claudio Rossetti, Marzia Castelpietra  
Echo Comunicazione d'Impresa  
Tel 02 62694736 – 02 6575647  
E-mail: [mcastelpietra@echocom.it](mailto:mcastelpietra@echocom.it)