



## **La ricerca scientifica incontra l'arte. Il gruppo farmaceutico Rottapharm istituisce un nuovo Premio all'insegna dell'innovazione - comune denominatore fra arte e scienza - per valorizzare giovani artisti di talento**

In occasione e in collaborazione con la **Biennale Giovani 2007** che inaugura al Serrone della Villa Reale di Monza sabato 27 ottobre, Rottapharm istituisce il **Premio Speciale Rottapharm**, volto a sostenere le giovani risorse creative e a contribuire ad arricchire il patrimonio artistico della città di Monza. La multinazionale farmaceutica – con sede a Monza e presente con i propri prodotti in oltre 80 paesi del mondo – è da sempre impegnata a diffondere e valorizzare l'arte contemporanea, disciplina con la quale condivide l'innovazione come motore imprescindibile di crescita. L'arte infatti, proprio come la ricerca medica, parte sempre da un'intuizione, da un'idea nuova, che si sviluppa poi attraverso la tecnica, lo studio, il talento.

Una giuria composta da un giovane critico e da un rappresentante dell'azienda, sceglierà una tra le opere dei 30 artisti presenti alla Biennale. Il criterio di scelta si baserà sull'apporto innovativo dell'artista, sia in termini di linguaggio che in contenuto.

L'opera scelta verrà acquistata da Rottapharm e donata alla città di Monza, a testimonianza del valore della giovane arte contemporanea e come occasione per arricchire il patrimonio culturale di una città storica che con lungimiranza si apre sempre più al contemporaneo, decisa a divenire custode di opere di qualità inserite nel più attuale filone artistico.

Per l'artista vincitore, l'acquisto dell'opera costituirà non solo il riconoscimento del proprio valore, ma anche un contributo al finanziamento della propria ricerca e dei propri studi.

La giuria è composta dal giovane critico **Ivan Quaroni**, già autore di una numerosa bibliografia e curatore di mostre di giovani artisti di spicco, e **Giovanna Forlanelli**, collezionista d'arte contemporanea e direttore della comunicazione di Rottapharm, che commenta: "Siamo orgogliosi di presentare la prima edizione del premio speciale Rottapharm, un'iniziativa cui teniamo particolarmente, proprio perché rispecchia il nostro impegno nella promozione e valorizzazione dei giovani artisti, i cui nuovi linguaggi e le continue sperimentazioni sono un'importante motore di sviluppo della società contemporanea. Con la donazione alla città, vogliamo continuare il cammino di arricchimento del patrimonio artistico del nostro territorio intrapreso da alcuni anni".

### **L'IMPEGNO DI ROTTAPHARM NELLA CULTURA**

Per oltre 40 anni, l'attenzione per la salute e il benessere ha guidato Rottapharm verso importanti scoperte scientifiche che hanno permesso di giungere a soluzioni terapeutiche innovative, efficaci e sicure, nell'ottica di un **miglioramento nella qualità di vita** di milioni di pazienti, in oltre 80 Paesi nel mondo.

Per un'azienda, svolgere la propria attività tenendo conto del contesto sociale in cui opera significa voler approfondire il ruolo che la stessa ricopre, non solo come entità imprenditoriale ma anche e soprattutto come **soggetto sociale**.

Valorizzare il patrimonio artistico e culturale, migliorarne la fruizione, contribuire concretamente al recupero e/o al mantenimento di quanto la storia ci ha tramandato sono solo alcuni degli aspetti dell'impegno di Rottapharm; da anni, infatti, il gruppo contribuisce al raggiungimento di questi obiettivi, sia attraverso donazioni e finanziamenti, che attraverso la promozione diretta, in un'ottica di sviluppo e crescita.

### **Rottapharm e l'arte**

Il desiderio di innovazione, il coraggio della sperimentazione, la volontà di esplorare sempre nuove vie sono solo alcuni dei valori che accomunano ricerca artistica e ricerca scientifica.

Attraverso una strategia mirata di promozione e sostegno del patrimonio artistico – sia locale che nazionale – Rottapharm vuole mettere in evidenza e valorizzare la profonda comunanza di valori che avvicina il mondo della ricerca farmaceutica a quello apparentemente così distante dell'arte.

### **Babygella – Insieme alla Scoperta dell'Arte**

Un progetto a livello nazionale, per avvicinare i bambini, i ragazzi e le loro famiglie, al mondo dell'arte e della cultura, promosso attraverso il brand Babygella - linea di prodotti Rottapharm per l'igiene e la cura del bambino, leader di mercato in farmacia.

L'obiettivo è aiutare a trasmettere ai più piccoli l'amore per l'arte e il gusto del bello, partendo da una semplice intuizione: se il bambino non apprezza il museo, è perché il museo non sempre è a misura di bambino. Da qui

l'idea di creare, all'interno dei templi dell'arte, percorsi visivi, sonori o interattivi specifici per i piccoli, dal linguaggio semplice e creativo, divertente e stimolante, da seguire assieme alle loro famiglie.

Nell'ottobre 2004 è stato inaugurato, presso il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, il **Percorso per Immagini e Parole di Chiara Rapaccini**. Primo percorso didattico permanente ad essere inserito in un museo italiano, ha ottenuto consensi sia di pubblico che di critica (Premio Federcultura 2005 – Premio Cultura di Gestione).

Nel 2005 è stata la volta del Museo milanese Poldi Pezzoli, per il quale Babygella ha sponsorizzato un innovativo percorso didattico con **audioguide bilingue italiano e inglese**.

Nel 2006, grazie alla volontà congiunta del Comune di Monza, del gruppo di artisti Studio Azzurro e di Babygella, è stata realizzata la videoinstallazione **Pozzanghera - Micropaesaggio interattivo**. In mostra all'Arenario di Monza, l'installazione reagisce alle sollecitazioni dei bambini, regalando schizzi virtuali quando calpestata e producendo suoni ed immagini che ne fanno vibrare la superficie, grazie a videoproiettori in grado di riprodurre sul pavimento le immagini di una pozzanghera virtuale.

### **Rottapharm e l'arte contemporanea**

L'attenzione di Rottapharm si rivolge anche verso l'arte contemporanea, con una sensibilità particolare verso i giovani talenti capaci, attraverso le loro opere, di proporre prospettive sempre diverse e di rivelare nuovi punti di vista sulla realtà. Oltre al premio speciale Rottapharm, al suo debutto in occasione dell'edizione 2007 della Biennale Giovani, l'azienda si è attivamente impegnata in questo ambito negli anni scorsi.

Nel 2005 in occasione del bicentenario del Parco di Monza, Rottapharm ha donato alla città di Monza un'opera davvero "grandiosa", una sedia e un tavolo monumentali, 10 metri di legno e acciaio per un peso totale di oltre 4 tonnellate. **Lo Scrittore**, opera dello scultore **Giancarlo Neri**, artista di livello internazionale, trasferita dal parco di Hampstead Heath a Londra (dove Rottapharm è stata co-sponsor dell'inaugurazione) al Parco di Monza, per celebrare "la solitudine dello scrittore" inserendosi armoniosamente in luoghi di frequentazione quotidiana, e instaurando un legame profondo con la natura circostante.

Nel 2006 in collaborazione con la MyOwnGallery di Milano, Rottapharm ha contribuito alla realizzazione dell'installazione **Rojo por una democracia directa IX** di **Raymundo Sesma**, poliedrico artista messicano, che ha partecipato a due edizioni della Biennale di Venezia, e le cui opere fanno parte di prestigiose collezioni (Metropolitan di New York, Victoria and Albert Museum di Londra, Musée d'Art Moderne di Parigi e del National Museum of Modern Art di Tokyo).

Da menzionare, infine, la promozione di un ciclo di mostre a Capalbio in collaborazione con Philippe Daverio e la Fondazione Mudima, e l'ideazione di una mostra con le Vedute di Roma del Piranesi presso un convegno medico internazionale.

### **Attività sul territorio**

Sempre attenta e concretamente attiva nel territorio dove ha sede, Rottapharm ha finanziato, nel 2001, il restauro del cartone da spolvero preparatorio all'affresco del soffitto della saletta Reale della stazione **"Il genio dei Savoia"** realizzato dal Mosè Bianchi. Un restauro che è stato innanzitutto il recupero di un "pezzo storico" di Monza, a proseguimento di un percorso volto a salvaguardare il patrimonio artistico di una città profondamente intrisa di storia e cultura.

Anche a livello locale, l'azienda ha da sempre un occhio di riguardo nei confronti dei più piccoli. Tra le molteplici iniziative, si ricordano il percorso didattico presso il Serrone della Villa Reale in occasione delle mostre su Pompeo Mariani e Mosè Bianchi, la sponsorizzazione del cortometraggio *Il Fazzoletto Arancione* (distribuito poi gratuitamente a tutte le scuole elementari e medie della Lombardia) e una serie di iniziative editoriali per bambini realizzate in collaborazione con Carthusia Editore.

### **Ufficio stampa Iniziative culturali Rottapharm:**

#### **CLARART**

Tel +39 039 2721 502

[press@clarart.com](mailto:press@clarart.com)

[www.clarart.com](http://www.clarart.com)