



Comunicato stampa 26.03.07

L'ALFABETO CON KEITH HARING PER PICCOLI ARTISTI IN ERBA

In occasione della mostra *Il Murale di Milwaukee* di Keith Haring presso il Serrone della Villa Reale di Monza, Babygella regala a tutti i bimbi in visita un mini kit per imparare l'inglese attraverso l'arte.

Un mini kit in regalo e uno spazio interamente dedicato ai piccoli visitatori che desiderano cimentarsi come futuri artisti: questa l'iniziativa che **Babygella** promuove in occasione della mostra **Il Murale di Milwaukee di Keith Haring** attraverso il progetto **Insieme alla Scoperta dell'Arte**.

Per tutta la durata della mostra, i bambini in visita al Serrone riceveranno in regalo un kit contenente 25 carte da gioco in formato maxi e una matita. Su ogni carta – in progressione alfabetica – è riportato un vocabolo in lingua inglese, corrispondente a un'immagine presente sul Murale. Osservando il lavoro di Keith Haring, il piccolo artista in erba dovrà cercare e individuare la figura corrispondente nell'iconografia dell'artista, e riprodurla sulla carta; per disegnare, a sua disposizione, un corner Babygella appositamente allestito con tavoli e sedie a misura di bambino e tanti allegri pastelli colorati.

Commenta Giovanna Forlanelli, direttore del progetto Insieme alla Scoperta dell'Arte: "Mi piacerebbe che questo tipo di iniziativa accompagnasse sempre i bambini, in visita con le loro famiglie ai musei. Spazi dedicati e strumenti pensati ad hoc sono indispensabili per far conoscere l'arte ai più piccoli attraverso linguaggi e attività a loro propri. Il percorso suggerito dal kit realizzato per questa mostra implica tre livelli di coinvolgimento - la lettura, la ricerca e l'espressione grafica - in cui l'aspetto ludico e quello didattico convivono in perfetta armonia". Tre, quindi, le fasi del percorso: la lettura di un vocabolo in lingua inglese riprodotto sulla carta da gioco, la ricerca dell'immagine corrispondente sul murale, e infine la personale interpretazione del bambino attraverso il disegno e il colore.

Babygella è da anni impegnata nella realizzazione di iniziative volte ad avvicinare bambini e ragazzi con le loro famiglie all'arte, in prestigiose sedi museali italiane:

- *Percorso per Immagini & Parole* di Chiara Rapaccini (Museo Archeologico Nazionale di Napoli, 2004);
- *Il fantasma Poldo & le audioguide bilingue* italiano inglese (Museo Poldi Pezzoli, Milano, 2005);
- *Pozzanghera – Micropaesaggio interattivo per bambini* di Studio Azzurro (Arengario di Monza, 2006).

Accanto ai percorsi didattici permanenti nei Musei italiani, Babygella promuove una serie di importanti iniziative, sia locali che a livello nazionale, rivolte alla scuola e alla famiglia.

Babygella – marchio del Gruppo Rottapharm – è la linea di prodotti per l'igiene del bambino, leader in farmacia, a base di ingredienti naturali, consigliati dal pediatra e venduti esclusivamente in farmacia.

Il Murale di Milwaukee di Keith Haring

Serrone della Villa Reale – Monza, 1° aprile – 1° luglio 2007

Orari: da martedì a giovedì 10-13 e 14-19. Venerdì 10-13 e 14-22. Sabato-domenica 10-20. Lunedì chiuso

Biglietti: € 5 intero; € 3 ridotto

Uffici stampa Babygella

Clarart

Tel 039 2721502 - press@clarart.com - www.clarart.com

ECHO Comunicazione - Caterina Sacchi

Tel 059 271247 - sacchi@echocommunication.it