

Come la cultura può sviluppare l'impresa e perchè l'impresa deve sostenere la cultura: questo il tema del convegno *Cultura e Impresa. Aperture_Contaminazioni_Scambi*, promosso da Rottapharm|Madaus in collaborazione con Comune di Monza, Provincia di Monza e Brianza, Regione Lombardia, Confindustria e Camera di Commercio di Monza e Brianza.

Arengario di Monza, 21 settembre 2009. In corso oggi il convegno *Cultura e Impresa. Aperture_Contaminazioni_Scambi*, che apre la settimana degli eventi organizzati in occasione del Forum Internazionale UNESCO sulla Cultura e le Industrie Culturali, in programma alla Villa Reale di Monza dal 24 al 26 settembre.

In un contesto economico come quello attuale, in cui la globalizzazione apre nuovi scenari e interrogativi, le imprese sono chiamate a rivedere i propri modelli imprenditoriali e a pensarne di nuovi in tempi sempre più rapidi. Per capire il presente e preparare il futuro occorrono apertura mentale e capacità di trovare continuamente soluzioni originali, cogliendo stimoli da ciò che sta intorno. Il capitale intellettuale diventa un generatore di valore aggiunto, un capitale che si arricchisce nel contesto socio-culturale in cui vive. È quindi sempre più determinante il ruolo che le aziende sono chiamate ad avere nel favorire lo sviluppo culturale del territorio in cui operano e del Paese più in generale, contribuendo a stimolare il mercato del lavoro e le risorse umane, e creando così un circolo virtuoso al servizio dei cittadini e dei consumatori.

Promosso dall'azienda farmaceutica Rottapharm|Madaus, il convegno vede la collaborazione del Comune di Monza, della Provincia di Monza e Brianza, della Regione Lombardia, di Confindustria e della Camera di Commercio di Monza e Brianza, e coinvolge tra i relatori nomi eccellenti del panorama industriale e culturale nazionale. Agli interventi di **Pier Luigi Celli**, Amministratore Delegato e Direttore Generale LUISS Guido Carli, e di **Alberto Meomartini**, Presidente Assolombarda e Snam Rete Gas, farà seguito una tavola rotonda moderata da **Enrico Mentana** con la partecipazione di **Michele Costabile**, Ordinario di Gestione d'Impresa, Università della Calabria e docente LUISS Guido Carli, **Franco Gaiani**, Titolare Gaiani Impresa Costruzioni Edili e Presidente Fondazione Gaiani, **Catterina Seia Marocco**, Responsabile del Progetto UniCredit & l'Arte, **Luca Rovati**, Presidente FORMAB e Vice Chairman Rottapharm|Madaus, **Massimo Zanella**, Assessore alle Culture, Identità e Autonomie della Lombardia. Concludono i lavori **Pier Luigi Sacco**, Ordinario di Economia della Cultura all'Università IUAV di Venezia, e **Luigi Rovati**, Presidente di Rottapharm|Madaus.

Commenta Pier Luigi Celli: *la vita delle imprese si è complicata dovendo queste ultime farsi spazio in un mondo sempre più intasato di concorrenti. Ciò che differenzia è sempre meno percepibile se offerto senza lo sforzo di incorporare nei prodotti e nei servizi qualcosa di realmente distintivo. E qui interviene la cultura che è, insieme, accumulazione di esperienza, produzione di linguaggi e suggestione evocativa di mondi che vale la pena di esplorare.*

Per Rottapharm|Madaus, l'iniziativa ha preso forma quasi automaticamente, dopo anni di impegno e di investimenti in cultura, e più nello specifico nell'arte.

È stato naturale per noi promuovere questo convegno, spiega Luigi Rovati. Da sempre attenta al sostegno di attività culturali, che ben si sposano con la nostra cultura aziendale fondata sull'innovazione, Rottapharm|Madaus ha voluto proporre un momento di riflessione e di dibattito su un tema così importante come quello del rapporto tra impresa e cultura sul territorio. La collaborazione sempre più fittiva tra operatori del settore, imprenditori, istituzioni ed enti territoriali attenti alla qualità delle iniziative e degli eventi da offrire al pubblico è sicuramente destinata a rafforzarsi, anche alla luce della nascita della nuova Provincia.

Ufficio Stampa cultura Rottapharm | Madaus:

CLARART
Tel. +39 039 272 1502
press@clarart.com

UN CONVEGNO PROMOSSO DA  **ROTTAPHARM** |  **MADAUS** IN COLLABORAZIONE CON:





Cultura e Impresa

APERTURE _ CONTAMINAZIONI _ SCAMBI

21 settembre 2009 _ Arengario, Monza

PROGRAMMA

8.30-9.15 Registrazione e Welcome Coffee

9.15

Saluti

Marco Mariani - Sindaco Comune di Monza

Sandro Bondi - Ministro per i Beni e Attività Culturali

Dario Allevi - Presidente Provincia Monza e Brianza

Renato Cerioli - Presidente Confindustria Monza e Brianza

Carlo Edoardo Valli - Presidente Camera di Commercio di Monza e Brianza

9.45

Interventi

Pier Luigi Celli - Amministratore Delegato e Direttore Generale LUISS Guido Carli

Giocare con la testa, sviluppare dei pensieri (la qualità dei numeri, il peso delle intelligenze)

Alberto Meomartini - Presidente Assolombarda e Presidente Snam Rete Gas

Una rete di saperi alimentata dall'istruzione

10.30

Tavola Rotonda

Moderata **Enrico Mentana**

Intervengono

Michele Costabile - Ordinario di Gestione di Impresa, Università della Calabria e docente LUISS Guido Carli

Cultura, esperienza e valore d'impresa

Franco Gaiani - Titolare Gaiani Impresa Costruzioni Edili e Presidente Fondazione Gaiani

Da imprenditore mecenate a imprenditore di cultura

Catterina Seia Marocco - Responsabile Progetto UniCredit & l'Arte

Cultura: la risorsa per l'identità competitiva dei territori e delle imprese

Luca Rovati - Presidente FORMAB e Vice Presidente Rottapharm|Madaus

Sostenere la cultura manageriale: principi, valori e competenze

Massimo Zanello - Assessore alle Culture, Identità e Autonomie della Lombardia

Sviluppo culturale di un territorio: il ruolo delle istituzioni

12.15

Conclusioni

Pier Luigi Sacco - Ordinario di Economia della Cultura, Università IUAV di Venezia

Luigi Rovati - Presidente Rottapharm|Madaus

Segreteria organizzativa:

Vision Plus

Tel. 039.5960592 - info@visionplus.it

UN CONVEGNO PROMOSSO DA



ROTTAPHARM

MADAUS

IN COLLABORAZIONE CON:

