

Comunicato stampa 17 maggio 2011

***CLICK SI LEGGE! La cultura è digitale***

Evento nell'ambito di Lombardia Open Forum, contenitore di iniziative collaterali al Forum Mondiale Unesco sulla Cultura e Imprese Culturali 2011.

Teatro Manzoni, Monza  
Martedì 7 giugno 2011  
dalle ore 09:00 alle ore 12:15

Rottapharm|Madaus riconferma anche quest'anno la sua partecipazione agli eventi collaterali del Forum Mondiale Unesco sulla Cultura e Imprese Culturali sponsorizzando per il 2011 l'evento *Click si legge! La cultura è digitale*, dedicato agli studenti delle scuole superiori della Provincia di Monza e Brianza.

Workshop, diretta dal Forum Mondiale UNESCO e relatori di spicco per guidare i giovani nell'universo affascinante della parola scritta digitale.

Piccoli Nativi Digitali crescono. Gli adolescenti di oggi – coloro che al presente frequentano le scuole superiori – costituiscono la prima generazione davvero nata con il PC, che oggi assiste a una nuova migrazione di contenuti dai supporti tradizionali a quelli digitali, con la naturalezza di chi è in fase di crescita nel momento in cui una nuova tecnologia prende il via. Uno dei più attuali ambiti di digitalizzazione è l'universo della parola scritta, nel quale è obbligatorio imparare a concepire un intero mondo di codici e nuove opportunità. Pertanto è importante che i giovani ricevano una guida per percorrere la strada della cultura digitale secondo una specifica scientificità e capacità critica.

Per questo Rottapharm|Madaus è lieta di sostenere *Click si legge! La cultura è digitale*, evento rivolto alle scuole superiori della **Provincia di Monza e Brianza**, promosso da **Regione Lombardia** e inserito nell'ambito di Lombardia Open Forum, contenitore di iniziative collaterali al **Forum Mondiale UNESCO per la Cultura e le Imprese Culturali** dedicato al tema "Il libro domani: il futuro della scrittura", che si terrà alla Villa Reale di Monza dal 6 all'8 giugno 2011.

*Click si legge* propone agli studenti dei licei un vero e proprio percorso parallelo agli argomenti trattati nell'ambito del Forum Mondiale UNESCO, con l'ausilio degli stessi strumenti del mondo digitale che si offrono come oggetto di studio del Forum. Workshop, incontri con esperti di linguaggio, comunicazione e nuove tecnologie, e due dirette video dal Forum saranno gli appuntamenti di una mattinata full-immersion al Teatro Manzoni di Monza.

**Rottapharm | Madaus**, gruppo farmaceutico multinazionale italiano presente in oltre 85 Paesi del mondo, è da sempre impegnata nel sostegno di iniziative culturali, sia promuovendo direttamente sia sponsorizzando eventi legati all'arte e alla cultura. Nel 2009 ha promosso e realizzato il convegno "Impresa e Cultura" all'Arengario di Monza, come evento collaterale al primo Forum Mondiale della Cultura UNESCO. Con l'iniziativa sostenuta quest'anno, l'azienda vuole in particolar modo sottolineare l'importanza di educare i giovani e aiutarli nel loro cammino verso la conoscenza e comprensione del mondo che li circonda.

## UFFICI STAMPA ROTTAPHARM | MADAUS

### **Iniziative culturali:**

#### **Clarart**

Claudia Ratti – Giorgia Carugo

Tel 039.272.1502

Port. 335.6855705

[info@clarart.com](mailto:info@clarart.com)

[www.clarart.com](http://www.clarart.com)

### **Ufficio stampa istituzionale:**

#### **Echo Comunicazione d'Impresa**

tel. 02 62694736

[mcerina@echocom.it](mailto:mcerina@echocom.it)

In occasione di

