



Comunicato stampa 2 dicembre 2008

SCOPRI LA CITTÀ DI MONZA CON BABYGELLA

In occasione della mostra *Olivo Barbieri - site specific_MONZA08* in corso presso il Serrone della Villa Reale di Monza fino al 6 gennaio 2009, Babygella organizza una serie di giornate dedicate ai bambini dai 5 a 12 anni e alle loro famiglie.

Le date	Domenica 7-14-21-28 dicembre Martedì 6 gennaio
Gli orari	dalle ore 15.00 alle ore 18.00 bambini (5-12 anni): ingresso gratuito genitori: ingresso ridotto € 4,00

La curiosità verso la scoperta – dell'arte, della città, del mondo che ci circonda – è un impulso prezioso che caratterizza i più piccoli, e che Babygella da sempre vuole incrementare attraverso il progetto *Insieme alla scoperta dell'Arte*, realizzando percorsi permanenti o affiancando alle mostre che si rivelano particolarmente idonee laboratori ed iniziative studiate *ad hoc*.

La mostra fotografica **Olivo Barbieri – site specific_MONZA08** in corso al Serrone della Villa Reale svela una città fatta di vie, angoli, panoramiche dall'alto con una particolarità: ogni immagine è appositamente sfocata e presenta un solo particolare a fuoco. Materiale suggestivo per catturare l'attenzione dei più piccoli con l'ausilio di un kit, che Babygella ha ideato in collaborazione con Artefatte, disponibile tutta la settimana per la visita in autonomia e con l'accompagnamento degli operatori nelle cinque giornate dedicate.

Il kit è organizzato in cinque cartelle così strutturate:

1. Introduzione: chi è Olivo Barbieri?
2. Cosa sono il punto di vista e la messa a fuoco in fotografia
3. Alla scoperta dei luoghi di Monza che Olivo Barbieri ha fotografato. Guardando i luoghi che Barbieri ha fotografato ci si può cimentare in una bella passeggiata per raggiungerli.
4. Descrizione di alcuni luoghi di Monza e individuazione in mostra della fotografia corrispondente ai luoghi descritti: il Serrone, la Villa Reale, il Duomo, l'Arengario, piazza Trento e Trieste, il Buon Pastore.
5. Scelta di una fotografia e sua libera trasformazione in disegno.

Commenta Giovanna Forlanelli, direttore della comunicazione di Babygella, marchio del gruppo Rottapharm|Madaus: "L'occasione di affiancare una mostra fotografica sulla città con una serie di appuntamenti dedicati ai bambini e alle loro famiglie si rivela in questo contesto particolarmente preziosa per diversi motivi: innanzitutto per invitare i più piccoli a studiare la storia divertendosi, venendo a conoscere luoghi ed edifici di grande importanza come il Duomo voluto da Teodolinda con il suo prezioso corredo di opere pittoriche e scultoree, la Villa Reale edificata per volontà di Maria Teresa d'Austria e per due secoli palcoscenico fra i più importanti nella storia d'Italia, o il palazzo dell'Arengario sede del potere civile e oggi sede espositiva in costante attività; in secondo luogo per conoscere rarità di cui si parla poco, come lo storico roseto che custodisce varietà di rose pregiate conosciute dagli intenditori in tutto il mondo. Inoltre, il kit consente di percorrere con un filo logico le zone della città ritratte in mostra e reinterpretarle con la propria fantasia attraverso il disegno, e quindi, ancora una volta, Babygella vuole incentivare la manualità artistica dei piccoli visitatori, che potranno poi portare a casa con sé il proprio kit".



Con questa iniziativa Babygella rinnova il suo impegno ad avvicinare bambini e ragazzi con le loro famiglie all'arte. Oltre a progetti temporanei in concomitanza con mostre ed eventi, Babygella ha realizzato percorsi permanenti in prestigiose sedi museali italiane:

- *Percorso per Immagini & Parole* di Chiara Rapaccini (Museo Archeologico Nazionale di Napoli, 2004);
- *Il fantasma Poldo & le audioguide bilingue* italiano inglese (Museo Poldi Pezzoli, Milano, 2005);
- *Pozzanghera – Micropaesaggio interattivo per bambini* di Studio Azzurro (Arengario di Monza, 2006 – Bergamo, festival della Scienza, 2007).

Babygella – marchio del Gruppo Rottapharm|Madaus – è la linea di prodotti per l'igiene del bambino, leader in farmacia, a base di ingredienti naturali, consigliati dal pediatra e venduti esclusivamente in farmacia.

OLIVO BARBIERI: site specific_MONZA 08

Monza, Serrone della Villa Reale

Fino al 6 gennaio 2009

Orari: da martedì a venerdì, 10.00 – 13.00; 14.00 – 18.00.

Sabato, domenica e festivi, 10.00 – 18.00. Lunedì chiuso.

Per informazioni: Ufficio Mostre, tel. 039.322086; eventiespositivi@comune.monza.mi.it

Uffici stampa:

Babygella – Insieme alla Scoperta dell'Arte

Clarart

Tel 039 2721502 - press@clarart.com - www.clarart.com

Babygella – Rottapharm | Madaus

ECHO Comunicazione - Caterina Sacchi

Tel 059 271247 - sacchi@echocommunication.it