



Comunicato stampa 1.10.2010

Una nuova avventura con Babygella per i bimbi dai 6 ai 12 anni in visita alle mostre all'Arengario e al Serrone della Villa Reale di Monza. Un tema affascinante – fra mitologia e iconografia religiosa – spiegato ai piccoli con l'ausilio di un dono: un libretto che li invita a conoscere personaggi e tecniche artistiche e a divertirsi con filastrocche, indovinelli e misteriosi labirinti.

Come spiegare ai bambini le storie della creazione, di Mosè, di San Girolamo o le leggendarie gesta di divinità olimpiche e personaggi della mitologia greca e romana? Babygella - in collaborazione con Chloe Arte - ha realizzato a questo scopo un kit in forma di libretto. Un dono per tutti i bimbi in visita alle due mostre di prossima apertura a Monza: ***In principio. Storie dal mito e dalla Bibbia nelle stampe dei Musei Civici di Monza*** presso l'Arengario e ***Sacro e profano. Temi mitologici e religiosi dalle collezioni civiche monzesi***, presso il Serrone della Villa Reale

Il libretto riprende il percorso tematico delle due mostre, fra il sacro e il profano - da un lato le immagini della mitologia, dall'altro quelle della religione - e coinvolge il bambino in molteplici modi: invitandolo a indovinare forme e figure, a individuare le icone, a scoprire cosa si cela dietro una stampa - strumenti e tecniche - ad aguzzare l'ingegno per uscire dal labirinto di Cnosso, in compagnia di Dedalo e Icaro. Non manca l'indovinello per eccellenza, quello della Sfinge: per non farsi inghiottire in un sol boccone, meglio tentare di indovinare o leggere subito la soluzione capovolgendo il libretto?

Il libretto, che viene consegnato gratuitamente a tutti i piccoli visitatori, è stato ideato in collaborazione con Chloe Arte e realizzato da Babygella nell'ambito del progetto **Insieme alla scoperta dell'Arte** che aggiunge questa iniziativa alle molte concepite e realizzate in questi anni. Da tempo infatti il marchio leader per la cura del bambino del Gruppo farmaceutico Rottapharm|Madaus è impegnato nella produzione e divulgazione di contenuti culturali, per avvicinare i bambini e le loro famiglie all'arte e al bello con strumenti alla loro portata.

Giovanna Forlanelli, direttore della comunicazione di Rottapharm|Madaus e ideatrice del progetto **Insieme alla scoperta dell'Arte**, riassume motivazioni e obiettivi dell'iniziativa: "Da anni i bambini coinvolti nei nostri laboratori artistici o fruitori dei nostri kit in occasione di mostre ed eventi culturali si mostrano entusiasti e partecipi: si interessano molto a tutto ciò che li stimola creativamente, si divertono a leggere storie, disegnare personaggi e scoprire segreti, seguendo il filo conduttore dei nostri kit. Per Babygella lo sviluppo intellettuale e creativo del bambino è sempre stato un obiettivo da perseguire con lo stesso impegno che mettiamo nella realizzazione dei nostri prodotti".

Babygella – marchio del Gruppo Rottapharm|Madaus – è la linea di prodotti per l'igiene del bambino, leader in farmacia, a base di ingredienti naturali, consigliati dal pediatra.

Le mostre

In principio. Storie dal mito e dalla Bibbia nelle stampe dei Musei Civici di Monza

Arengario di Monza. Dal 9 ottobre al 28 novembre 2010.

Orari: da martedì a venerdì 15 > 19; sabato e festivi 10 > 13 - 15 > 19. Chiuso lunedì

Sacro e profano. Temi mitologici e religiosi dalle collezioni civiche monzesi

Serrone della Villa Reale di Monza. Dal 2 ottobre 2010 al 9 gennaio 2011.

Orari: Da martedì a venerdì: 10 > 13 - 15 > 18. Sabato e festivi: 10 > 18. Chiuso lunedì

Per informazioni: Ufficio Mostre, tel. 039.322086; eventiespositivi@comune.monza.it

Uffici stampa Babygella

Babygella – Insieme alla Scoperta dell'Arte

Clarart

Tel 039 2721502 – info@clarart.com - www.clarart.com

Babygella – Rottapharm|Madaus

ECHO Comunicazione - Caterina Sacchi

Tel 059 271247 - sacchi@echocommunication.it